

Язык обучения

Русский

Дата создания

30-04-2024

Дата отправки заявки

30-05-2024

Номер заявки

041401-023-24

Дата регистрации в Реестре

10-06-2024

Регистрационный номер

041401-023-1109-24

QR код**Регион**

город Алматы

Организация ТипПО

ГККП "Алматинский государственный бизнес колледж"

Партнер-разработчик (работодатель)

ТОО «Exprobest»

Уровень образования

Техническое и профессиональное

Направление подготовки

041 Бизнес и управление

Специализация подготовки

0414 Маркетинг и реклама

Код и наименование специальности

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации(-ий)

4S04140103 Маркетолог

Уровень по НРК

4

Цель образовательной программы

Подготовка специалистов, осуществляющих комплекс мер по стимулированию розничной торговли, продвижению и реализации групп товаров и услуг, путем проведения маркетинговых исследований.

Профессиональный стандарт (при наличии)

Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение №89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Менеджмент социальных сетей (SMM). Приложение №88 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью менее 2000 кв.м. Приказ НПП РК «Атамекен» № 125 от 07.08.2023г., Управление брендом. Приложение №92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)

Visual Merchandising - Визуальный мерчендайзинг

Форма обучения

Очная

База образования

Основное среднее

Общий объем кредитов

225

Дата, № протокола заседания Индустриального совета (совета работодателей)

30.01. 2024 г . протокол № 1

Дата, № протокола заседания учебно-методического совета

21.02.2024 г. протокол № 3

Отличительные особенности образовательной программы

Нет

Подход

Модульно-компетентностный

Лицензия

лицензия рус мерч.маркетолог.pdf

Перечень компетенций

№	Индекс компетенции	Наименование компетенции
1	К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках.
2	К 2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
3	К 3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.
4	К 4.	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
5	К 5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
6	К 6.	Демонстрировать сознательное и ответственное отношение к вопросам начальной военной и технологической подготовки, личной безопасности и безопасности окружающих.
7	К 7.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений.
8	К 8.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
9	К 9.	Обеспечить полный ассортимент продукции в торговом зале.
10	К 10.	Оформлять места продажи, установка специального торгового оборудования.
11	К 11.	Оформлять внешние, тематические витрины в торговых залах.
12	К 12.	Участвовать в проведении инвентаризации.
13	К 13.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований.
14	К 14.	Проводить коммуникационные кампании по формированию

№	Индекс компетенции	Наименование компетенции
		имиджа и деловой репутации организации.
15	К 15.	Организовать и проводить продвижение товаров, услуг в интернете.
16	К 16.	Организовать подготовку простых форм маркетинговой отчетности.

Содержание и объём модулей (дисциплин)

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
Общеобразовательные дисциплины							
1	ООД 1. Русский язык	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы литературного русского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров.	<p>РО 1.1. Создавать тексты различных типов и жанров, публицистического стиля.</p> <p>РО 1.2. Излагать содержание прослушанного, прочитанного и аудиовизуального материала.</p> <p>РО 1.3. Понимать основную и детальную информацию текста, определяя позицию автора и скрытый смысл текста, целевую аудиторию, жанры.</p> <p>РО 1.4. Оценивать прослушанный материал с точки зрения достоверности, актуальности информации, выражая собственное мнение.</p> <p>РО 1.5. Писать разные виды эссе, предлагая и обосновывая собственные пути решения данной проблемы.</p> <p>РО 1.6. Извлекать и синтезировать информацию из различных источников.</p> <p>РО 1.7. Строить развернутый монолог для публичного выступления в рамках экономической и учебно-научной сферы.</p>	4	96	К 1.	Э
2	ООД 2. Русская литература	Литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения; позиция автора в произведении; образная природа художественных произведений; открыто выраженный и скрытый смыслы произведений; языковые особенности произведения, ключевые эпизоды, действия и поступки героев; особенности стиля писателя; виды плана произведения; оценка произведения с точки зрения	<p>РО 2.1. Понимать содержание художественного произведения, его проблематику, критически осмысливая, выражать своё отношение.</p> <p>РО 2.2. Самостоятельно находить в тексте и выразительно читать наизусть цитаты, фрагменты, связанные с выражением авторской позиции.</p> <p>РО 2.3. Давать развернутый аргументированный ответ на проблемный вопрос, ссылаясь на текст произведения, выражая собственное мнение о теме и образах.</p> <p>РО 2.4. Определять жанр и его признаки.</p> <p>РО 2.5. Характеризовать героев произведения, определяя их роль и значение в системе персонажей.</p> <p>РО 2.6. Анализировать средства и приемы создания образов, изобразительные средства и фигуры поэтического синтаксиса, объяснять их воздействие на читателя.</p>	4	96	К 1.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		композиционного, стилевого единства, языкового оформления и эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; интерпретация художественного текста, созданная средствами других видов искусства; анализ идейно-художественного, социально-исторического и духовно-эстетического аспектов произведений различных жанров.					
3	ООД 3. Казахский язык и литература	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы казахского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров; литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения.	РО 3.1. Определять основную мысль текста по теме. РО 3.2. Понимать и анализировать содержание художественного произведения, его проблематику. РО 3.3. Формулировать практические вопросы по прочитанному тексту. РО 3.4. Использовать сложные синтаксические конструкции с точки зрения их функционально-стилистических качеств, соблюдать речевые нормы. РО 3.5. Обобщать информацию из различных источников. РО 3.6. Создавать тексты смешанных типов, писать творческие работы (эссе).	4	96	К 1.	Э
4	ООД 4. Иностранный язык (английский)	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы иностранного языка; использование формальных и неформальных языковых регистров в беседах и при письме по широкому кругу общих и учебных тем; способы сопоставления, анализа, синтеза, интерпретации полученной информации из прочитанного (прослушанного, увиденного); различные виды чтения и перевода	РО 4.1. Читать и понимать аутентичные тексты различных функциональных стилей: научно-популярных, публицистических, биографических, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью. РО 4.2. Выполнять подробное и краткое изложение прочитанного (прослушанного, увиденного), описывать события, факты, явления. РО 4.3. Выполнять письменный перевод с английского языка текстов различных стилей, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью. РО 4.4. Вести все виды диалогов в различных ситуациях официального и неофициального общения, с соблюдением норм речевого этикета.	4	96	К 1.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		<p>текстов биографического, научно-популярного, публицистического стилей; монологическая и диалогическую речь; способы индивидуального связанного письма, редактирования и корректирования на уровне текста с использованием лексического запаса и грамматики.</p>					
5	ООД 5. История Казахстана	<p>История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.</p>	<p>РО 5.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 5.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 5.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана. РО 5.4. Анализировать традиционную культуру казахского народа, культуру в советский период и в период национального возрождения. РО 5.5. Описывать традиционную систему жизнеобеспечения казахов и социально-экономическое развитие Казахстана в новейшее время. РО 5.6. Описывать политико-правовые процессы и развитие общественно-политической мысли в Казахстане в различные исторические периоды. РО 5.7. Анализировать научное наследие средневекового Казахстана и развитие образования в XVIII -XX вв.</p>	4	96	К 2.	Э
6	ООД 6. Всемирная история	<p>Классификация и история мировых цивилизаций; мировые этнические и социальные процессы; история государств, войн и революций; развитие культуры; особенности развития цивилизаций; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки.</p>	<p>РО 6.1. Описывать виды и особенности цивилизаций, положительные и отрицательные стороны взаимодействия и взаимовлияния культур. РО 6.2. Описывать этнические и социальные процессы их значимость в различные исторические периоды. РО 6.3. Описывать причины и последствия возникновения империй, войн, революций и нашествий. РО 6.4. Описывать источники формирования и значимость духовно-нравственных ценностей и культурного наследия человечества. РО 6.5. Описывать исторические типы экономических систем, влияние природно-географического фактора на социально-экономическое развитие государств. РО 6.6. Характеризовать развитие общественно-политической мысли в XX-XXI</p>	3	72	К 2.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
			<p>вв., современную политико-правовую биполярную систему мира, проблему сохранения мира и безопасности.</p> <p>РО 6.7. Характеризовать развитие образования и науки и их значение в различные исторические периоды.</p>				
7	ООД 7. Математика	<p>Виды, свойства и графики функции; тригонометрические функции, их свойства и графики; решение тригонометрических уравнений и неравенств; степени и корни; свойства и графики степенной, показательной и логарифмической функции; методы решения иррациональных уравнений и неравенств; показательные, логарифмические уравнения и неравенства; предел и непрерывность функции; физический и геометрический смысл производной и ее применение; свойства и применение первообразных и интегралов; элементы математической статистики и теории вероятностей; аксиомы стереометрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.</p>	<p>РО 7.1. Владеть основными понятиями математического анализа и их свойствах, уметь характеризовать поведение функций.</p> <p>РО 7.2. Владеть приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем.</p> <p>РО 7.3. Иметь представление об основных понятиях элементарной теории вероятностей, находить и оценивать вероятности наступления событий.</p> <p>РО 7.4. Иметь понятие о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах, распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире.</p> <p>РО 7.5. Применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач.</p>	5	120	К 3.	Э
8	ООД 8. Информатика	<p>Эргономика и безопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и</p>	<p>РО 8.1. Владеть способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера.</p> <p>РО 8.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.</p> <p>РО 8.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.</p> <p>РО 8.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.</p>	3	72	К 5.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная безопасность.	PO 8.5. Владеть навыками 3D моделирования и Web-проектирования. PO 8.6. Владеть навыками создания алгоритмов и интерфейсов. PO 8.7. Применять меры информационной безопасности в отношении пользовательской информации.				
9	ООД 9. Физика	Основы кинематики и динамики; основы статики и гидростатики; законы сохранения импульса и энергии; тепловая физика; газовые законы; основы термодинамики; понятия о жидких и твердых телах; электростатика; электрический ток; электромагнитная индукция; уравнения и графики механических колебаний; волновая и геометрическая оптика; основы атомной и квантовой физики; физика атомного ядра; основы космологии.	PO 9.1. Владеть основными понятиями, объяснять и применять законы, теории и уравнения механики. PO 9.2. Владеть основами молекулярно-кинетической теории, описывать модели и свойства твердых тел, жидкостей и газов. PO 9.3. Понимать природу электрического тока и магнетизма, демонстрировать знание их основных законов и характеристик. PO 9.4. Объяснять условия возникновения колебаний и электромагнитных волн, описывать их свойства и физический смысл.	4	96	К 3.	З
10	ООД 10. Химия	Состав и строение атома; распределение и движение электронов в атомах; виды химической связи; периодический закон и периодическая таблица химических элементов; закон сохранения массы веществ; окислительно-восстановительные реакции; скорость химических реакций; химическое равновесие; важнейшие р-элементы и их соединения; общая характеристика металлов и их сплавов; основы биохимии.	PO 10.1. Объяснять состав и строение атома, распределение и движение электронов в атомах. PO 10.2. Объяснять природу химической связи и ее виды. PO 10.3. Объяснять закономерности протекания и энергетику химических реакций. PO 10.4. Характеризовать строение, физические и химические свойства р-элементов и их соединений. PO 10.5. Характеризовать свойства, способы получения и область применения металлов и их сплавов. PO 10.6. Объяснять строение, физические и химические свойства углеводов, аминов, аминокислот и белков, понимать роль и значение ферментов. PO 10.7. Описывать строение нуклеиновых кислот и их классификацию.	3	72	К 3.	З
11	ООД 11. Биология	Основы молекулярной биологии и биохимии; основы клеточной биологии; многообразие, структура и функции живых организмов; размножение, наследственность, изменчивость, эволюционное развитие живых организмов;	PO 11.1. Описывать структуру, состав и функции белков, жиров, углеводов. PO 11.2. Объяснять особенности строения и функции органоидов клетки, видимые под электронным микроскопом. PO 11.3. Объяснять механизм питания, транспорта веществ, дыхания и выделения в биологических процессах. PO 11.4. Определять значение клеточного цикла в росте, размножении и развитии живых организмов.	3	72	К 3.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		основы селекции; основы биомедицины, биоинформатики, биотехнологии; биосфера, экосистема, популяции; экология и влияние человека на окружающую среду.	PO 11.5. Объяснять основные закономерности наследственности и изменчивости, механизм эволюции и селекции. PO 11.6. Описывать роль и методы бионики, биоинформатики, биотехнологии. PO 11.7. Описывать экосистему и экологические проблемы своего региона.				
12	ООД 12. География	Методы географических исследований; основы картографии и геоинформатики; основы природопользования и геоэкологии; основы геоэкономики; основы геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.	PO 12.1. Владеть общегеографическими и актуальными географическими методами исследования. PO 12.2. Применять современные картографические методы и технологии геоинформационных систем. PO 12.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. PO 12.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. PO 12.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. PO 12.6. Сравнить страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. PO 12.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.	4	96	К 3.	Э
13	ООД 13. Графика и проектирование	Графические способы и средства визуализации информации; основные виды изображений и их построение; преобразование вида и состава изображения; законы формообразования геометрических тел и конструирование форм; преобразование форм; элементы технической, архитектурно-строительной и информационной графики; проектная графика.	PO 13.1. Владеть методами и способами выполнения графических изображений, в том числе средствами компьютерной графики. PO 13.2. Владеть приемами твердотельного и поверхностного моделирования средствами компьютерной графики. PO 13.3. Выполнять преобразование вида, состава и формы 3D модели. PO 13.4. Владеть элементами технической, архитектурно-строительной и информационной графики. PO 13.5. Владеть навыками проектной графики.	2	48	К3., К 5.	З
14	ООД 14. Начальная военная и технологическая подготовка	Конституционные основы обороны государства; правовые основы воинской службы; воинские символы Вооруженных Сил Республики Казахстан; общевоинские уставы; тактическая, огневая, строевая подготовка и военная топография; основы военной робототехники; основы	PO 14.1. Иметь представление об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях. PO 14.2. Владеть общими положениями и правовыми основами уставов Вооруженных Сил Республики Казахстан. PO 14.3. Применять навыки владения стрелковым оружием, строевой подготовки, работотехники, использованию ИТ-технологий; PO 14.4. Владеть правилами техники безопасности и основами безопасности	4	96	К 6.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		безопасности жизнедеятельности и информационных технологий; правила дорожного движения.	жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.				
15	ООД 15. Физическая культура	Техника безопасности на занятиях физической культуры; основы и принципы оказания первой доврачебной помощи; методы профессионально-прикладной физической подготовки; рекреационные и реабилитационные средства физической культуры; правила и техника выполнения легкоатлетических и гимнастических упражнений; правила и технико-тактические действия в футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе, национальных и зимних видах спорта, плавании; виды туризма; современные фитнес-технологии.	РО 15.1. Владеть правилами техники безопасности и личной гигиены на занятиях физической культурой. РО 15.2. Выполнять легкоатлетические, гимнастические, плавательные упражнения, контрольные нормативы и тесты, предусмотренные программой. РО 15.3. Владеть правилами изучаемых спортивных игр, технически правильно осуществлять двигательные действия, использовать их в условиях соревновательной деятельности. РО 15.4. Владеть понятием о современных фитнес-технологиях и видах туризма.	5	120	К 4.	З
16	ООД 16. Глобальные компетенции	Понятие и применение глобальных компетенций; финансовая грамотность; культура взаимоотношений; основы межкультурных взаимоотношений; специализированный компонент социально-экономического направления; проектный менеджмент.	РО 16.1. Владеть понятием о глобальных компетенциях и их значении для развития личности. РО 16.2. Владеть основами финансовой грамотности. РО 16.3. Владеть навыками решения конфликтов. РО 16.4. Владеть навыками межкультурных коммуникаций. РО 16.5. Применять навыки проектного менеджмента в профессиональной деятельности.	1	24	К 5., К 7.	З
Общеобязательные модули (общегуманитарные и социально-экономические дисциплины)							
1	ООМ.1. Развитие и совершенствование физических качеств	Социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры; основы физического и спортивного самосовершенствования; основы здорового образа жизни.	РО 1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. РО 2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	6	144	К 4.	З
2	ООМ 2. Применение информационных	Основы современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации;	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий. РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	1	24	К 5.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	коммуникационных и цифровых технологий	основы использования средств информационных технологий; основные направления развития современных информационных и компьютерных технологий.					
3	ООМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	Закономерности и механизм функционирования современной экономической системы; принципы рыночной экономики; цели, факторы и условия развития предпринимательства; современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Казахстане; организационные и финансовые основы бизнеса; этика делового общения.	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории. РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии. РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике. РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.	4	96	К 7.	З
4	ООМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	Формирование культуры мышления на основе изучения философской картины мира; понимания сущности и предназначения культуры; соблюдения гражданских прав и обязанностей; понимания закономерностей и перспектив развития общества, тенденций развития социально-политических процессов современного мира, системы государственно-правовых отношений и явлений; антикоррупционное законодательство и формирование антикоррупционной культуры; понимания функционирования системы взаимоотношений граждан и других субъектов политики в обществе.	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию. РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации. РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права. РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	4	96	К 7., К 8.	З
Базовые и профессиональные модули (общепрофессиональные и специальные дисциплины)							
1	ПМ 1 Обеспече	Составление планogramмы карты	РО 1.1 Определить предпочтений покупателей в продукции и обеспечить ее в	13	312	К 9.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	ние полного ассортимента продукции и в торговом зале	выкладки товара, эффективное размещение товаров, оптимальная выкладка товаров на полке, составление вопросов анкетирования для проведения исследований, отслеживать потребительский спрос, принцип выкладки товаров в торговом зале, методы продвижения продукции; правила санитарно-гигиенического режима по хранению и размещению товарной продукции ;	торговых местах. РО 1.2 Производить предпродажную подготовку товара. РО 1.3 Управлять товарными запасами и потоками логистики. РО 1.4 Выставлять продукцию в торговых местах согласно плану размещения . РО 1.5 Соблюдать условия хранения и размещения товарной продукции.				
2	ПМ 2. Оформление места продажи, установка специального торгового оборудования	Правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях торговли; современные требования к экологической и промышленной безопасности; проверка устойчивости прилавка, стеллажа, прочность крепления оборудования к подставкам, поддерживать рекламные дисплеи и материалы в надлежащем состоянии и обеспечивать их наполненность, размещения POS материалов, правила загрузки стеллажей, витрин и другого торгового оборудования.	РО 2.1. Осуществлять проверку наличия и исправности оборудования, инвентаря в торговых местах . РО 2.2 Использовать и размещать рекламные материалы.	10	240	К 10	Э
3	ПМ 3. Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах	Разработка дизайна витрины и ее обоснование; использование дизайнерской программы в разработке дизайна витрины в, концепции витрин; правила оформления витрин; принципы эффективного оформления витрин; оформление витрин в соответствии с требованиями стандартов WorldSkills; установка и размещение запасов товарной продукции на витринах в соответствии с принципами и стандартами	РО 3.1 Разработать общую концепцию витрины. РО 3.2 Разработать дизайн витрины в компьютерной дизайнерской программе. РО 3.3 Оформлять витрины с учетом использования необходимых инструментов с соблюдением техники безопасности. РО 3.4 Устанавливать и размещать запасы товарной продукции на витринах в соответствии с принципами мерчендайзинга .	12	288	К 11.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		мерчендайзинга.					
4	ПМ 4. Участие в инвентаризации	Использование инструкции и политики подготовки к инвентаризации; нормативно-правовые документы, регламентирующие проведение инвентаризации; учетные документы, необходимые для проведения инвентаризации; алгоритм действий при выявлении недостачи или излишка.	РО 4.1 Соблюдать утвержденные нормы и порядки подготовки к инвентаризации. РО 4.2 Участвовать в оформлении инвентаризации.	12	288	К 12.	Э
5	ПМ 5. Участие в маркетинговых исследованиях	Разработка и реализация комплекса мер по продвижению и продаже группы товаров, принципы поиска, сбора, обработки информации; выполнение требований нормативных документов и стандартов по качеству товаров (услуг); технологий мониторинга конкурентов; изучение процессов товародвижения в системе логистики; методы воздействия на потенциальных клиентов; методы нейромаркетинга; изучение и исследование международного рынка в маркетинговой сфере.	РО 5.1 Характеризовать особенности продвигаемого продукта. РО 5.2 Характеризовать преимущества и особенности видов маркетинга и модели рынка.. РО 5.3 Классифицировать системный подход в логистике. РО 5.4 Осуществлять процедуры сбора, обработки и распределения маркетинговой информации. РО 5.5 Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований. РО 5.6 Выявлять особенности маркетинговой деятельности на международном рынке.	15	360	К 13.	Э
6	ПМ 6. Формирование имиджа и деловой репутации организации	Разработка и реализация комплекса мер по формированию имиджа компании и продвижение бренда товара на рынок; разработка планов презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж; решение организационных вопросов по управлению компании с применением инструментов коммуникации; социальная компетентность и ответственность; корпоративная культура и деловая репутация компании.	РО 6.1. Изучить инструменты прямого маркетинга. РО 6.2 Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж. РО 6.3 Исследовать различные методы и приемы коммуникаций. РО 6.4. Решать организационные вопросы по управлению компании с применением инструментов коммуникации. РО 6.5 Участвовать в разработке бренда организации .	12	288	К 14.	Э
7	ПМ 7.	Осуществление	РО 7.1 Охарактеризовать основные понятия	13	312	К 15.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	Продвижение продукции, услуг в Интернете	эффективной маркетинговой деятельности в социальных сетях и проведение аналитических исследований потребителей и посетителей сайта и социальных страниц компании; заполнение различных видов контент-планов в программах продвижения и обновление контента, согласно установленного плана и задач компании; оценка эффективности интернет-рекламы;	интернет-маркетинга и его разновидности. РО 7.2 Заполнять контент-план в программах продвижения. РО 7.3 Работать в программах продвижения. РО 7.4 Сопровождать и вести профили в социальных сетях. РО 7.5 Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.				
8	ПМ 8. Подготовка простых форм маркетинговой отчетности	Подготавливать предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов; создание простых форм отчетности по маркетингу; внесение собранной информации в сформированную базу данных, используя специализированные программы, а также возможности MS Excel.	РО 8.1. Производить сбор информации по ключевым задачам и целевым индикаторам маркетинговой программы компании. РО 8.2 Предварительно обрабатывать полученную информацию. РО 8.3 Создавать простые формы отчетности по маркетингу.	13	312	К 16.	Э
Промежуточная аттестация				7	168		
Итоговая аттестация				1	24		
Самостоятельная работа				45	1080		
Факультативные занятия				15	360		
Консультации				12	288		

Заявка на включение образовательной программы

ГККП "Алматинский государственный бизнес колледж" направляет для проведения экспертизы и размещения в Реестре технического и профессионального, послесреднего образования образовательную программу по специальности 04140100 Маркетинг (по отраслям), квалификации/ям 4S04140103 Маркетолог

Наличие лицензии по данной специальности: Имеется

Руководитель: Сманов Галым Илесханович

Исполнитель: Нуркасова Жанат Алтыбаевна

Сотовый телефон: 87078328547

Адрес электронной почты: zhatelya.nurkasova@mail.ru